

MÉDIAAJÁNLÓ 2012

ÚJRAÉRTELMEZZÜK  
A FELFEDEZÉS FOGALMÁT!

Megéljük. Megörökítjük. Megosztjuk.



## FILOZÓFIÁNK

A The Explorer olyan magyar tulajdonú nemzetközi ismeretterjesztő magazin, amely erős és dinamikus márkajellemzők építésével témáiban és szemléletében is exkluzív tartalmat kínál a fenntartható fejlődés, a korszerű és kalandos ismeretszerzés, a különleges élménykeresés, valamint a felelősségteljes utazás iránt fogékony Olvasóknak. Színes írásainkban professzionális és amatőr szerzők magával ragadó szenvedéllyel kalauzolnak végig izgalmas tájakon, természeti csodákon, híres és hírhedt helyeken, hihetetlen és megragadó történeteken, vagy éppen egy tudományos kutatóbázison, bemutatva lokális és globális világunk ismert és ismeretlen részeit, a tengerek mélyétől a világűr végtelenségéig. Szórakoztatva próbáljuk lenyűgözni az új és szokatlan ismeretekre vágyó közönséget, a világ rejtett értékeit és megfeytetlen titkait keresőket, miközben jelentős teret szentelünk a hazai és külföldi tudományos, kulturális és természeti látnivalóknak, a fenntartható fejlődés mozgatórugóinak, az ökológiai látásmódnak, valamint az egykori és mai felfedezőket segítő technikai eszközöknek. Emellett nem hagyjuk figyelmen kívül az aktív és értékutudatos utazókat érdeklő praktikus információkat sem.

## KÜLDETÉSÜNK

Az ismeretterjesztéssel és utazással foglalkozó folyóiratok közül elsőként tettünk lépést abba az irányba, hogy részletesen bemutassuk azokat a lehetőségeket, amelyek a környezettudatos élménykeresést támogatják. Elfogulatlanul és elkötelezett módon nyújtunk tájékoztatást azokról az utakról, kezdeményezésekről, expedíciókról és kutatásokról, amelyek a fenntartható fejlődést szem előtt tartva segítik sokszínű világunk megismerését. Igyekszünk elgondolkodtatni és inspirálni azokat, akik nyitottak az új ismeretek, értékek és technológiák felfedezésére. Hisszük, hogy a környezeti, kulturális és szellemi értékeink megismertetése igazi ösztönző erővel bír egy takarékosabb, következetesebb és együttműködőbb szellemű világ építése során.

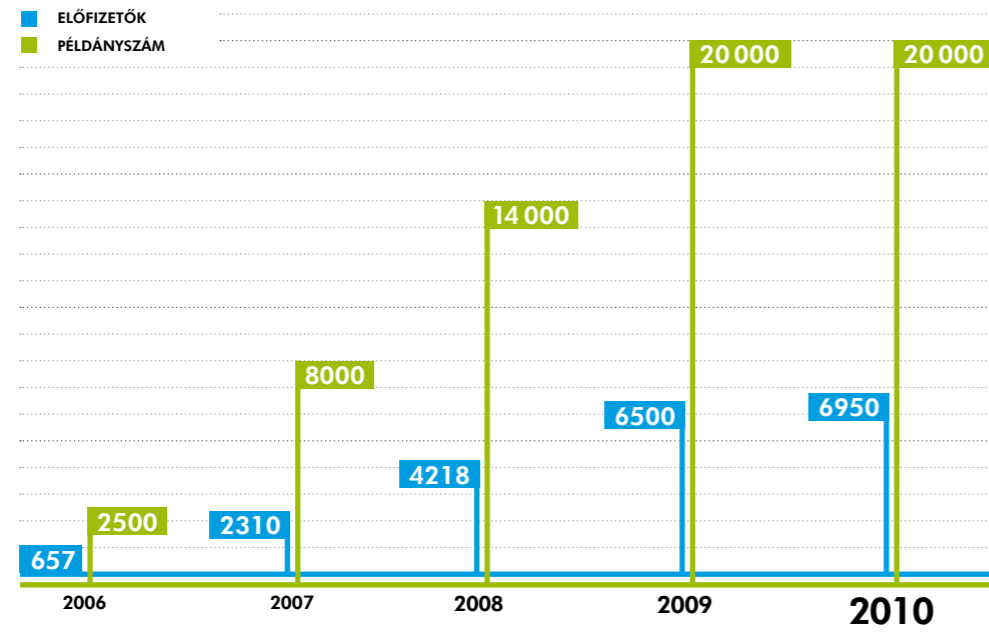
## JÖVŐKÉPÜNK

A The Explorer cégcsoport tudatos terjeszkedéssel kívánja márkáját egyre ismertebbé tenni nem csupán itthon, de a világ további országaiban is. Ennek első lépéseként franchise-szerződés keretében Bulgáriában már önálló szerkesztőség adja ki a bolgár nyelvű magazint. Terveink szerint 2015-ig további fontos piacokra is bevezetjük az aktív és tudatos utazást és értékeket kedvelők lapját. A magazin kiadása mellett további divízióként a The Explorer brandet bejegyzett márkaként védjük és fejlesztjük utazási szolgáltatásokra, ruházati és szabadidőtermékekre, valamint több hasonló szolgáltatásra, hogy a magazin szellemiségében rejlő lehetőségeket a szektorális piac legtöbb területén ki tudjuk aknázni.

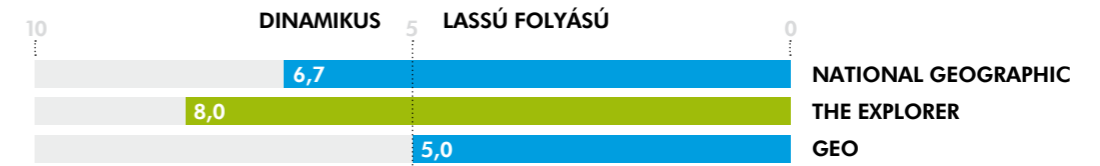
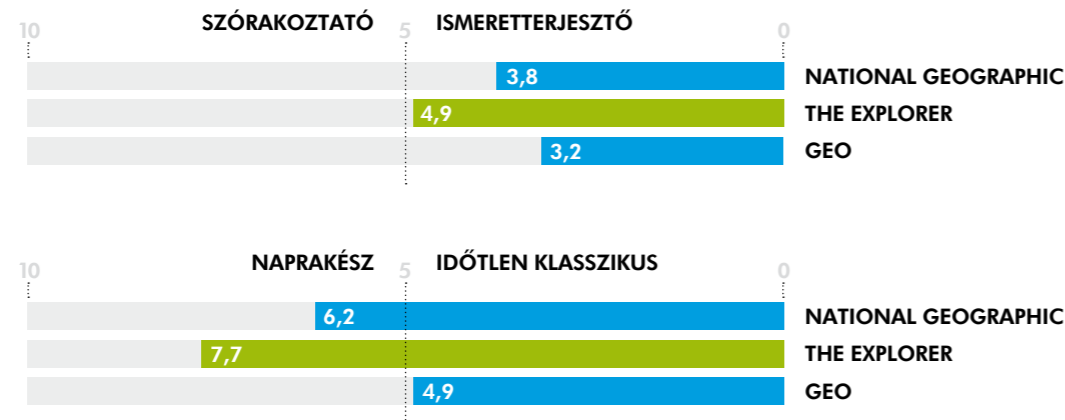
## KOMPETENCIÁNK

Lapunk szerkesztésébe az elmúlt évek során több nemzetközileg is elismert szerző, fotográfus és szakértő kapcsolódott be, akiknek a munkásságát mind olvasóink, mind a szakma egyre magasabb szinten ismeri el. Kiadónk „Ablak az égen” című könyvével a Szép Magyar Könyv 2008 verseny művészeti kategóriájának kiemelt díjasa lett, 2009-ben a Fotótár című rovatunk Afganisztánal foglalkozó anyaga a Magyar Sajtófotó Pályázaton kategóriájának 3. díját nyerte, Izraelről szóló anyagunk pedig egy első és egy harmadik díjat hozott el a 2008-as Pixrael Online Fotóverseny és Kiállításról. Megdöbbentő és különlegesen erős hatású fényképeink markáns kifejezőerejét tudtuk felhasználni arra is, hogy aktivizáljuk olvasóinkat a természeti csodákat és rejtélyes jelenségeket bemutató UNIQA Viharfotó 2009 pályázaton, valamint egy olaszországi, minden érzékszervet felcsigázó narancsfesztivál és egy magyarországi vitorlásverseny anyagával 2010-ben nyitottuk meg első önálló kiállításunkat az Európai Kulturális Fővárosa címet elnyert Pécs városában. A The Explorer magazin olvasóinak és szimpatizánsainak körében egy olyan folyamatosan növekvő igényű társadalmi közösséggel építjük és fejlesztjük a kapcsolatot, amely életkorától és nemétől függetlenül, tudásának folyamatos fejlesztésével nyitott az aktív és értékutudatos utazás, a fenntartható fejlődés, a különleges élménykeresés, valamint az ilyen értékeket kommunikáló erős márkák befogadására.

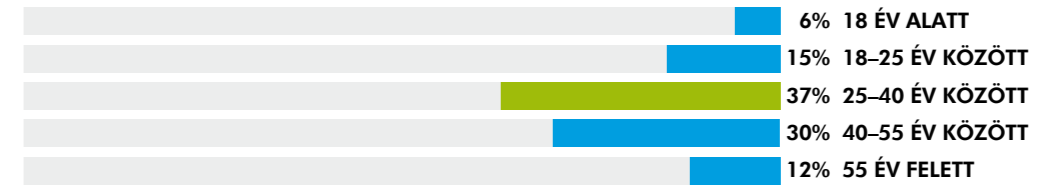
1 Nyomatott példányszám alakulása



2 A The Explorer magazin megítélése a piac hasonló szereplőjéhez képest (2010)



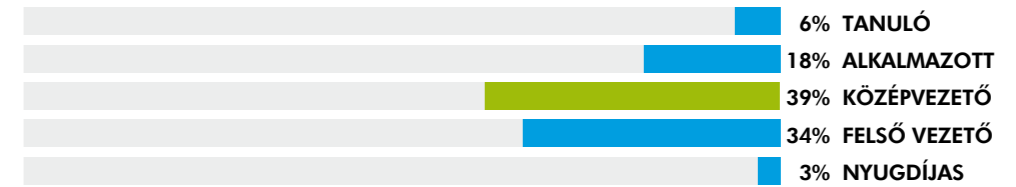
3 Olvasóink életkor szerinti megoszlása (2010)



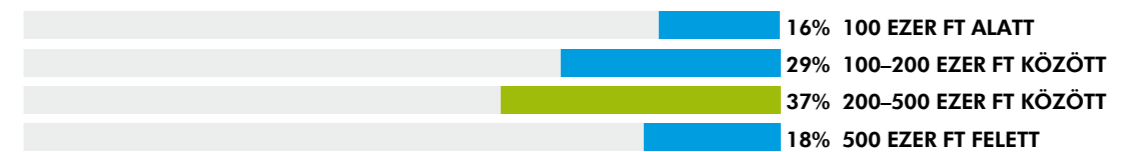
4 Olvasóink nem szerinti megoszlása (2010)



5 Olvasóink foglalkozás szerinti megoszlása (2010)



6 Olvasóink jövedelem szerinti megoszlása (2010)



KALANDOT  
KERESŐ

AKTÍV  
KIKAPCSOLÓDÁST  
KEDVELŐ

KÖRNYEZETTUDATOS

VÁROSLAKÓ

KIHÍVÁST KERESŐ

### ÉLMÉNYKERESŐK:

Dinamikus, fiatal réteg (25–40 év közötti)

Iskolázott, bankokban vagy multinacionális cégeknél dolgozó menedzserek

A változatosságot és az izgalmakat keresik, élvezik az újat, a szokatlant, a kockázatos dolgokat

Szabadidejükben sportolnak, élénk szociális életet élnek, sokat utaznak

Jól keresnek, pénzüket márkás cikkekre költik

Később a sikeresek kategóriájába szeretnének tartozni, s ezt többségük el is éri

Sokat dolgoznak, állandóan képzik magukat, fontosnak tartják és elismerik saját és egymás értékeit, tudását

Fogékonyak az új márkák iránt, ismerik és használják a technikai újításokat

Tudatosan törekednek a környezetbarát és a fair trade termékek választására

Jellemző termékeik a legújabb szórakoztatóelektronikai cikkek, hitelkártyák, értékpapírok, valamint a sportosan elegáns ruházat

IGÉNYES ÉS  
MÁRKAKEDVELŐ

NYITOTT A VILÁG,  
A TERMÉSZET, A TUDO-  
MÁNY ÉS KULTÚRA  
TÉMÁI IRÁNT

AB STÁTUSZÚ

ÉVENTE TÖBB  
ALKALOMMAL UTAZIK  
BELFÖLDRE ÉS/VAGY  
KÜLFÖLDRE

### SIKERESEK:

35–55 év közötti, érett, elégedett emberek  
Nagyra értékelik a tudást, a rendet és a felelősséget

Többségük magasan képzett, diplomás, közép-, illetve felső vezető, vállalkozó

Jól informáltak a világ dolgairól, és minden lehetőséget megragadnak ismeretük bővítésére

Általában az élménykeresőkből alakulnak ki Családos emberek, fontos számukra a család

Modern, rugalmas szemléletet vallanak

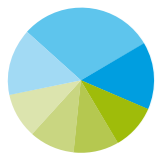
Az elit márkák vásárlói, de fontosabb a termék minősége, használhatósága és filozófiája, mint a feltűnősége

Diszkrét eleganciára törekednek

Jellemző termékeik a minőségi ruházati termékek, autók, órák

Érdeklődők az egészséges életmódot elősegítő termékek, bioélelmiszerek iránt

Aktív fogyasztók kifinomult ízléssel, akik a presztízs-márkákat és szolgáltatásokat részesítik előnyben



## TÉMÁINK SZÁZALÉKOS MEGOSZTLÁSA

Összesen: 100%

# Guide 15% explorer

Kulturális ajánló rovatunk segít eligazodni, hogy mik azok a minőségi kulturális termékek, amelyek meghatározzák a felfedezés izalmát. Bemutatunk high-tech termékeket (MP3-lejátszókat, fényképezőgépeket, navigátorokat), amelyek ma már a kirándulások, túrák elmaradhatatlan kellékei. Bemutatunk ruházati és egyéb túráshoz elengedhetetlen termékeket, amelyek jó, ha benne vannak a poggyászsban. Lehetőséget adunk apróhirdetések megjelenésére is, ha pedig szállásról van szó, akkor se hagyjuk magára olvasóinkat, beszámolunk helyekről, ahol nyugodt szívvel megpihenhet a vándor.

# City 10% explorer

A világ nagy- és kisvárosait nem az útkönyvek stílusában mutatjuk be, hanem olyan ember szemével, aki szeretne a dolgok mögé látni. Nyitottak vagyunk mindenre, ami „rég” (romok, múzeumok, kulturális létesítmények) és mindenre, ami „új” (épületek, szórakozási lehetőségek, új kulturális központok), mindenre, ami „finom” (helyi étel, ital, szolgáltatás), és keresünk azért valami „zöldet” is (parkokban, kertekben, ligetekben is megpihenünk).

# Cult 10% explorer

Eltűnt civilizációk, elveszett kincsek, misztikus helyek, nagy kultúrkörök nyomába eredünk, kulturális létesítmények történetét kutatjuk, globális jelentőséggel bíró kulturális jelenségekről számolunk be, kulturális felfedezőutak, zárandokutak kerülnek figyelmünk középpontjába.

# Global 30% explorer

Bemutatjuk a világ sokszínűségét, különböző kultúrákat, életmódokat ismertetünk meg. Olyan tájakra kalauzoljuk olvasóinkat, ahova talán soha nem jutnak el, de amelyek lenyűgöző látványvilága vagy éppen magával ragadó szellemisége a hétköznapok „lámpásaiként” árasztanak fényt. Sokszor meglepő, megdöbbentő, magával ragadó, néha mulatságos vagy éppen megindító életeket, népeket, sorsokat ismertetünk meg.

# Local 15% explorer

A lap aktív zsánere, ahol felfedezzük Magyarországot, ötletekkel segítünk a kirándulások, túrák megszervezésében, fontos tanácsokkal, útvonaltervekkel, hasznos tudnivalókkal látjuk el a természet kedvelőit az aktuális évszaknak megfelelően.

# Green explorer 10%

Bemutatjuk a tíz nemzeti parkunkat, ökoparkokat, natúr parkokat. Tanösvényeken kalandozunk, természeti csodákról számolunk, ha megszállunk valahol, akkor ökoszállást keresünk. Időjárás szélsőségekről, természeti katasztrófákról, geológiai törésvonalokról, tűzkörökről gondolkodunk. Meglátogatunk biofarmot, bemutatunk ökolakást, és rendszeres témánk a hazai és külföldi öko-önkéntes mozgalom.

Olyan tájak lenyűgöző, magával ragadó világába vezetjük az olvasóinkat, melyekhez már szavak sem kellenek. Művészi értékű képek, fotóriportok, szociófotók láthatók rovatunkban, melyeket tehetséges amatőr vagy profi fotósok készítettek.

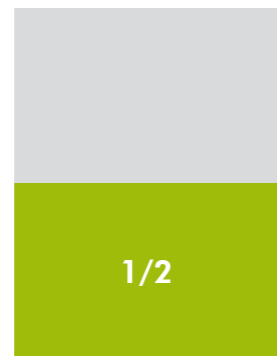
# 10% Docu explorer

## Hirdetési felületek

Borító <b>B2</b> és <b>B3</b> oldal	1 210 000
Borító <b>B4</b> oldal	1 650 000
Belív <b>2/1</b> oldal (dupla belső)	1 430 000
Belív <b>2/1 PR</b> oldal	1 001 000
Belív <b>1/1</b> oldal	825 000
Belív <b>1/2</b> oldal (fekvő/álló)	440 000
Belív <b>1/3</b> oldal (fekvő/álló)	297 000
Belív <b>1/4</b> oldal (álló)	242 000
Belív <b>1/5</b> oldal (fekvő)	165 000



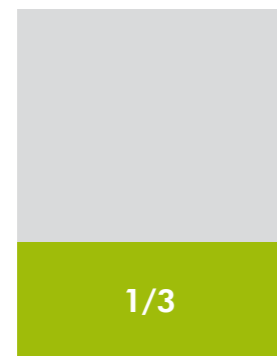
TÜKÖR: 72x236 mm  
VÁGOTT MÉRET: 100x264 mm  
RÁTÖLTÉS: 108x272 mm



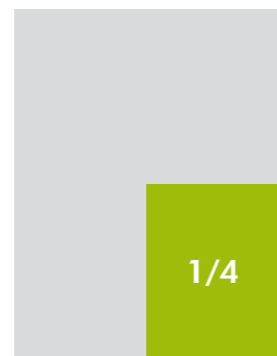
TÜKÖR: 172x104 mm  
VÁGOTT MÉRET: 200x132 mm  
RÁTÖLTÉS: 208x140 mm



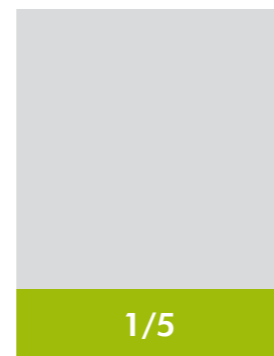
VÁGOTT MÉRET: 68x264 mm  
RÁTÖLTÉS: 76x272 mm



VÁGOTT MÉRET: 200x84 mm  
RÁTÖLTÉS: 208x92 mm



VÁGOTT MÉRET: 97x129 mm  
RÁTÖLTÉS: 105x137 mm



VÁGOTT MÉRET: 200x48 mm  
RÁTÖLTÉS: 208x56 mm

## Megjelenés, terjesztés

Megjelenés kéthavonta, országos terjesztéssel

Példányszám: 20 000 db

Lapker Zrt. hálózata (Relay, Inmedio, Auchan, Tesco, Kaiser's, Spar, Interspar, Mol, OMV, Lukoil, Agip)

## Műszaki paraméterek

Terjedelem: 96+4 oldal

Borítópapír: 250 grammos műnyomó, UV lakk

Belívpapír: 115 grammos fényes műnyomó

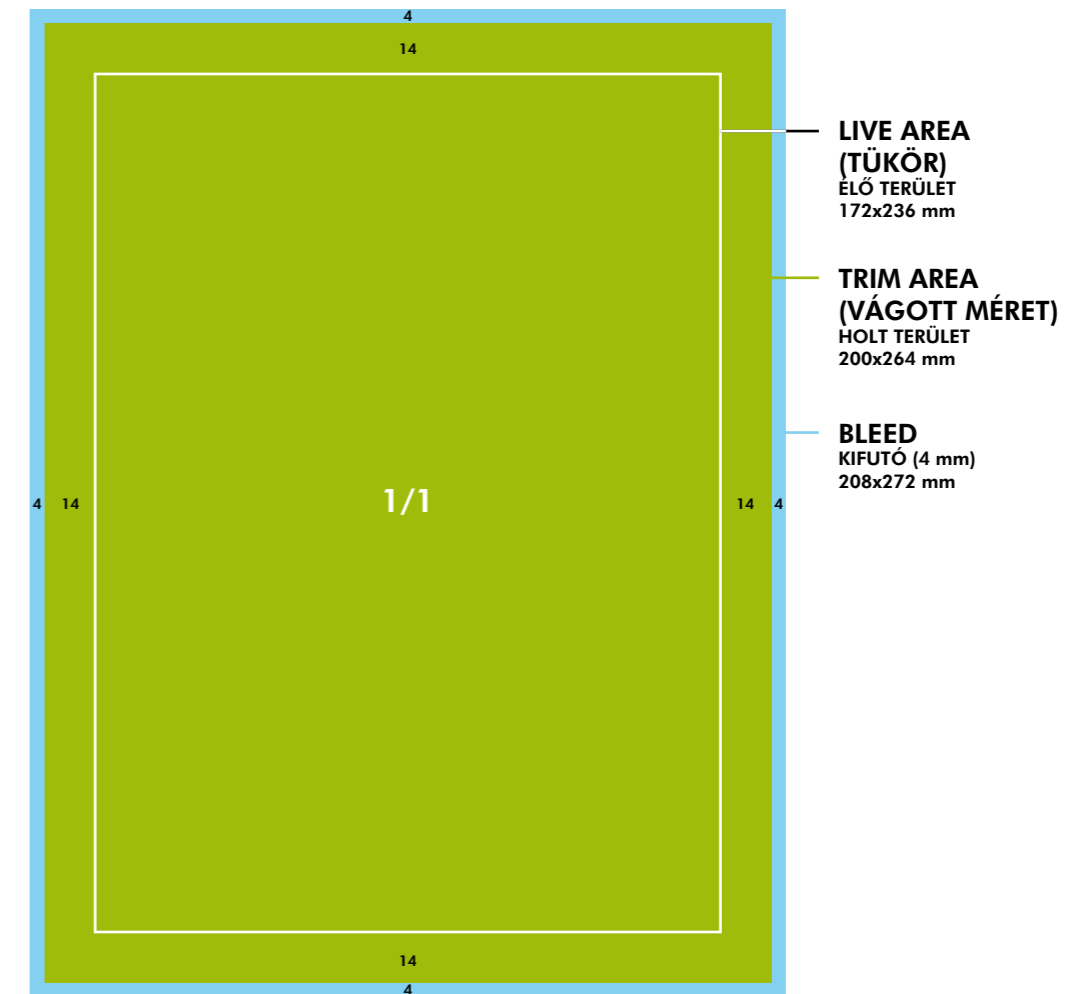
Kötés: ragasztókötés

## Anyagleadás

Formátum (1): JPG vagy TIFF, 300 dpi, CMYK.

Formátum (2): PDF (X1:a), a PDF képei 300 dpi, CMYK.

Anyagleadás módja: CD-n vagy e-mailben: hirdetes@explorergroup.hu vagy FTP-szerverre feltöltve

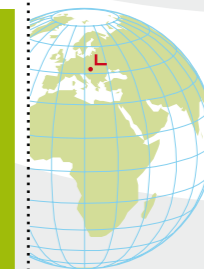


## Hirdetőink

- A** Aboriginal  
Air-Mauritius  
ALOIS DALLMAYR Kft.  
Alpinepro  
Angkor Tours  
Aqua-world.hu  
ArtworkPhoto  
Audi Hungaria Motor Kft.  
austria.info
- B** Balatonlelle Park Resort  
Baldessarini  
Baraka  
Beiersdorf Kft.  
BL Apartments & Yachtclub  
BMW Magyarország Kft.  
Bock Pince Kft. Villány  
BoConcept  
British Columbia Company Kft.  
Budapest Airport Zrt.  
Budapest-Bamako Rally
- C** Canon Hungária Kft.  
Caprice International Kft.  
CIB Bank Zrt.  
CitiBank  
Citroën Hungaria Kft.  
Columbia Sportswear Company  
Continental Airlines  
Cornavin  
Coronita  
COTY HUNGARY Kft.  
Crossroad Magazin
- D** Davidoff  
DigiLabor.net  
Displays.hu/Wanadis Kft.  
Dockyard Islands  
Dodge  
Dreher Sörgyarak Zrt.  
Dvdrent.hu
- E** EasyJet  
Echo Residence Tihany  
Elektriko.hu  
Elitkonyha.hu  
Elle Dekor  
ENIT Olasz Nemzeti Turisztikai Hivatal
- F** Firkász Kávéház-Étterem  
Fitoland Dísznövénykertészet  
Ford Közép- és Kelet-Európai Kft.  
Funzine
- G** Galerius Élményfürdő és Wellness Központ  
Gasu Utazási Iroda
- Gazdaság és Közélet – Irányadó magazin  
Gösser  
Griff Gentlemen's Zrt.
- H** Hama kereskedelmi Kft.  
HBO Magyarország  
Honda Hungary Kft.  
Hotel Benczúr  
Hotel Európa  
Hotel Residence Siófok  
Hungária Pezsgőpincészet  
Hungexpo Vásár és Reklám Zrt.
- J** Jeep  
Johnnie Walker
- K** Karavándor Kft.  
Keen  
Kékszalag  
Kia Motors Hungary Kft.  
Kludi Szerelvények Kft.
- L** Lafuma  
Lancaster  
LEITZ HUNGARIA Kft.  
Lelle Park Apartman  
Lexus  
Lóránt Attila  
LOT Lengyel Légitársaság
- M** Magyar Állami Autópálya Kezelő Zrt.  
Magyar Borturizmus Kártya  
Magyar Suzuki Zrt.  
Magyar Turizmus Kártya  
Mahart PassNave Személyhajózási Kft.  
Malév Hungarian Airlines  
Merrel  
Michlein Hungária Kft.  
Millet  
Mini  
Mondial Assistance Magyarország  
mountainhardwear.hu  
Mountex.hu  
Mövenpick
- N** Namibia Adventure  
Navigator Informatikai Zrt.  
Nikon Kft.  
Nissan Sales Central & Eastern Europe Kft.  
Nokia Siemens Networks Kft.  
Nordica Hungary
- O** Octopus Travel  
Olympus Hungary Kft.  
Overland Lifestyles Kft.  
Österreich Werbung  
Marketing Kft.
- P** Panaco Reservations Kft.  
Panasonic South-East Europe Kft.  
PANAUDIO KFT.  
PANNON GSM TÁVKÖZLÉSI ZRT.  
Pappas Auto Magyarország Kft.  
PEUGEOT Hungária Kft.  
Pilisi Parkerdő Zrt.  
Pilsner Urquell  
Poker Run 2008 Kft.
- Q** QUAESTOR Csoport
- R** Raiffeisen Bank Zrt.  
Ramada Plaza Budapest  
Regina Autókölesönző Kft.  
Ryanair
- S** SADOLIN  
Samsung Hungary  
Sandstone  
SEIKO Hungary  
Sherpa  
Singapore Airlines  
Skála Group Kft.  
Sony Ericsson Magyarország  
Spektrum  
Stiefel Eurocart Kft.  
Submarine Búvármagazin  
Svájci Idegenforgalmi Szövetség  
Swiss International Air Lines  
Szépművészeti Múzeum  
Szlovén Turisztikai Hivatal
- T** T-mobile Magyar Telekom Nyrt.  
TÓPARK  
Toyota Motor Hungary Kft.  
TravelMax
- U** Ungaro Swiss Kft.  
Uniqa Biztosító Zrt.  
Utazás kiállítás
- V** Varig Brasil Légitársaság  
varnailaszlo.hu  
Vienna Airport  
Vinoport.hu  
Vista Utazási Iroda  
Vodafone Magyarország Zrt.  
Volán  
Volvo Autó Hungária Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
- W** Willyfog Utazási Iroda és Jegyiroda  
WizzAir Hungary Légi közlekedési Zrt.  
Worldgate Kft.  
WWF Magyarország
- Z** Zwack Unicum Nyrt.

the  
explorer

19°2'53.58"



1118 BUDAPEST, KELENHEGYI ÚT 29/A  
TELEFON: (+36 1) 319-1539  
FAX: (+36 1) 279-0253  
E-MAIL: HIRDETES@EXPLORERGROUP.HU  
WWW.EXPLORERONLINE.HU